



Introduction

01



Introduction

Face à l'urgence climatique et à la nécessité d'un développement économique respectueux de l'environnement, l'entrepreneuriat vert émerge comme un levier incontournable pour impulser des changements profonds dans nos modes de production et de consommation. Ce guide s'adresse principalement aux startups et entreprises vertes et aux porteurs de projets qui souhaitent s'engager dans une aventure entrepreneuriale durable en Tunisie. Dans un contexte où les réglementations se complexifient et les attentes sociétales évoluent, il est essentiel de disposer d'un outil pratique et pédagogique pour naviguer dans cet environnement dynamique.

Ce guide est le résultat d'un important travail de recensement et d'analyse de ressources disponibles, enrichi par les retours d'expérience d'acteurs clés du secteur. Il propose un parcours d'initiation complet, pensé pour accompagner pas à pas les porteurs de projets dans l'univers de l'entrepreneuriat vert. Il ne se contente pas d'énumérer des informations théoriques : il structure également les démarches concrètes, de l'élaboration d'un business plan vert à l'identification des opportunités de marché, en passant par la maîtrise des aspects réglementaires et la recherche de financements adaptés. Des outils pratiques, comme des quiz interactifs et des études de cas inspirantes, viennent enrichir le contenu pour permettre aux entrepreneurs d'appréhender, de manière ludique et progressive, les enjeux et les opportunités du secteur.

L'approche adoptée dans ce guide repose sur une démarche collaborative et évolutive. Elle s'est nourrie de plusieurs groupes de discussion menés auprès de différentes cibles (entrepreneurs, structures d'accompagnement, jeunes, experts), ainsi que de réunions des comités techniques avec les partenaires du programme, afin d'assurer la pertinence et l'ancrage du contenu dans les réalités du terrain.

En effet, une première version a été diffusée auprès d'un échantillon du public cible afin de recueillir des feedbacks précieux, permettant ainsi d'affiner et d'enrichir le contenu. Ce processus garantit que le guide reste en phase avec les besoins réels des entrepreneurs et s'adapte aux évolutions du marché et du cadre réglementaire en Tunisie.

1.1 Objectifs du guide

Le guide a pour ambition de devenir un outil de référence complet et accessible, capable de :

Accompagner les futur.e.s entrepreneur.e.s dans leur démarche entrepreneuriale

Expliquer les A.B.C pour se lancer dans l'entrepreneuriat vert

Comprendre le cadre réglementaire de l'entrepreneuriat vert

Fournir aux futur.e.s entrepreneur.e.s une vision claire et synthétique des réglementations et certifications en vigueur, ainsi que des exigences spécifiques du secteur. L'objectif est de démocratiser l'accès à l'information afin que chaque porteur de projet puisse intégrer dès le départ les meilleures pratiques en matière de durabilité.

Accompagner la construction d'un business plan vert solide

Détailler les étapes indispensables pour élaborer un business plan qui intègre non seulement les dimensions économiques et financières, mais aussi les critères environnementaux et sociaux. Cela inclut l'identification des coûts, des investissements nécessaires et des stratégies de financement adaptées à l'entrepreneuriat vert.

Détecter et exploiter les opportunités de marché pour les produits et services écologiques

Analyser les tendances du marché et les besoins émergents, par le biais d'études de cas et d'exemples concrets, afin de guider les entrepreneurs dans l'identification des créneaux porteurs.



1.2 Pourquoi l'entrepreneuriat vert ?

La Tunisie est confrontée à des défis environnementaux majeurs qui remettent en cause la viabilité de son modèle de développement. Sécheresses prolongées, surexploitation des ressources naturelles, baisse des précipitations, salinisation des sols : autant de phénomènes qui fragilisent l'agriculture, la sécurité alimentaire et les conditions de vie des populations. Dans la région de Tozeur, par exemple, la majorité des sources naturelles se sont taries au cours des trente dernières années, conséquence d'une consommation excessive d'eau et d'un abandon progressif des pratiques agricoles traditionnelles au profit de cultures intensives (*source : Le Monde Afrique, 2024*).

Face à ces constats alarmants, il devient impératif d'explorer de nouveaux modèles économiques capables de concilier développement, résilience sociale et durabilité environnementale. L'entrepreneuriat vert émerge ainsi comme une piste sérieuse et prometteuse, en apportant des solutions concrètes aux problématiques écologiques tout en favorisant l'emploi et l'innovation. Dans ce contexte, l'entrepreneuriat vert représente une réponse stratégique et innovante. Il offre des solutions concrètes pour améliorer la gestion de l'eau, développer l'agriculture durable, promouvoir les énergies propres et réduire l'empreinte écologique du pays.

La transition vers une économie verte constitue également une formidable opportunité de croissance économique. Selon la Banque africaine de développement, le développement des énergies renouvelables en Tunisie pourrait créer jusqu'à **40 000** emplois d'ici 2030, en particulier dans les domaines de la production solaire, de l'efficacité énergétique et de la maintenance des infrastructures vertes. Plus largement, la mise en œuvre de la Stratégie nationale de l'économie verte permettrait la création de **100 000** emplois verts sur la même période.

D'après Le Quotidien (2024), les startups actives dans les secteurs écologiques pourraient représenter jusqu'à **10 %** du PIB tunisien en 2030. Cette dynamique offre une alternative durable à l'économie extractive traditionnelle, en stimulant des filières d'avenir et en renforçant la souveraineté énergétique du pays.

Au-delà de ses impacts économiques et environnementaux, l'entrepreneuriat vert joue un rôle déterminant dans la promotion de l'inclusion sociale. En Tunisie, **70 %** de la main-d'œuvre agricole est composée de femmes (PNUD Tunisie, 2023). Celles-ci demeurent pourtant parmi les plus exposées aux risques liés aux changements climatiques. Le développement de projets entrepreneuriaux verts favorise ainsi une croissance plus inclusive, réduisant les inégalités de genre et les fractures territoriales.

Quelques chiffres illustrent le potentiel du secteur : en 2023, **3,78 %** des start-ups tunisiennes évoluent dans des domaines liés à l'économie verte, tels que les énergies renouvelables, la gestion des déchets ou l'agriculture durable (Managers Magazine, 2023). L'écosystème entrepreneurial du pays a par ailleurs connu une croissance de **205 %** en valeur entre juillet 2021 et décembre 2023, atteignant **241 millions** de dollars (Global Startup Ecosystem Report 2024). Néanmoins, les startups vertes restent encore majoritairement concentrées dans le Grand Tunis, tandis que des régions fortement affectées par la pollution, comme Gafsa, Gabès ou Sfax, demeurent sous-représentées. Face aux défis environnementaux, économiques et sociaux auxquels elle est confrontée, la Tunisie ne peut plus se permettre de retarder son engagement dans l'économie verte. L'entrepreneuriat vert se présente comme un levier incontournable pour préserver les ressources naturelles, stimuler une croissance inclusive et durable, et bâtir une économie résiliente, capable d'affronter les défis du XXI^e siècle.

1.3 Principaux défis et opportunités en Tunisie

La Tunisie présente à la fois d'importants défis et des opportunités prometteuses pour le développement de l'économie verte. Comprendre ces éléments est essentiel pour orienter efficacement l'action des entrepreneurs verts et favoriser une transition écologique réussie.

Défis de l'économie verte en Tunisie

1. Déficit de financement climatique

La Tunisie doit mobiliser environ **2,44 milliards USD** par an pour répondre adéquatement aux enjeux du changement climatique sur la période 2020-2030. Or, elle ne parvient à capter qu'environ **0,71 milliard USD** par an, créant un **déficit annuel de 1,72 milliard USD**, soit **3,5 % de son PIB**. Ce déficit freine le développement de projets verts à grande échelle.

2. Faible mobilisation du secteur privé

La contribution du secteur privé tunisien reste limitée : en 2019, seulement **11,2 %** des financements climatiques provenaient d'acteurs privés. L'essentiel des ressources est encore fourni par le secteur public et les bailleurs internationaux, ce qui limite l'innovation entrepreneuriale et l'émergence d'initiatives privées vertes.

3. Obstacles structurels

L'économie verte en Tunisie est confrontée à plusieurs freins majeurs :

- Instabilité politique et volatilité réglementaire.
- Faible attractivité pour les investisseurs en raison des risques perçus.
- Insuffisance des capacités financières et techniques pour développer et structurer des projets verts.
- Cadres institutionnels et réglementaires peu adaptés, ralentissant l'accès aux financements verts et aux dispositifs d'appui.

4. Vulnérabilité climatique accrue

Le pays est fortement exposé aux effets du changement climatique :

- Hausse moyenne des températures de **0,37 °C par décennie**
- Réduction de **3 %** des précipitations en 30 ans
- Disponibilité critique en eau inférieure à **500 m³ par habitant par an**, classant la Tunisie parmi les pays en pénurie hydrique
- Risques accrus de désertification, d'érosion côtière, de baisse de la production agricole (-5 à -10% du PIB agricole prévu d'ici 2030).

5. Système financier limité

Le financement de projets verts est entravé par :

- Un **secteur bancaire** peu concurrentiel et fragile
- Une **faible inclusion financière** des PME vertes
- Le **sous-développement du marché** boursier et **des produits financiers verts** (obligations vertes, crédits carbone, etc.)

Opportunités de l'économie verte en Tunisie

1. Potentiel exceptionnel en énergies renouvelables

La Tunisie bénéficie d'un ensoleillement et de ressources éoliennes abondantes, offrant un fort potentiel de développement :

- Objectif d'atteindre **30 %** d'énergies renouvelables dans le mix énergétique d'ici 2030 .
- Déploiement de projets majeurs tels que la centrale solaire de Kairouan ou le parc éolien de Kchabta.

2. Richesse du capital naturel

La Tunisie dispose :

- De **1 300 km** de littoral propices au développement de l'écotourisme, de la pêche durable et de la protection de la biodiversité.
- De ressources naturelles évaluées à **11,8 milliards USD**, incluant phosphates, hydrocarbures, forêts, pâturages et énergies renouvelables .
- De possibilités de croissance verte dans l'agriculture biologique, la valorisation des écosystèmes et la gestion durable de l'eau.

3. Nouveaux mécanismes financiers innovants

Plusieurs instruments financiers verts émergent, offrant des leviers pour les entrepreneurs :

- Obligations vertes (première émission souveraine en 2020 pour **70 millions USD**)
- Marchés du carbone et échanges dette-nature
- Financement participatif (crowdfunding pour projets verts)
- Investissement à impact et capital-risque vert
- Partenariats public-privé pour le développement d'infrastructures durables.

4. Soutiens institutionnels et politiques

La Tunisie affiche un engagement affirmé pour la transition écologique :

- Adoption d'une **Contribution Déterminée au niveau National (CDN)** ambitieuse : réduction des émissions de 41 % et augmentation de la part des renouvelables à **30 %** .
- Mise en place de stratégies nationales pour une **agriculture durable**, une **transition énergétique** et une **résilience climatique**.
- Existence de fonds dédiés comme le **Fonds national pour l'environnement et le changement climatique**.

5. Opportunités de croissance sectorielle

Plusieurs secteurs offrent des opportunités immédiates aux entrepreneurs verts :

- Agriculture intelligente face au climat.
- Énergies renouvelables et efficacité énergétique.
- Éco Construction et bâtiment durable.
- Gestion durable de l'eau.
- Tourisme écologique et valorisation du patrimoine naturel.



Vous avez maintenant une vue d'ensemble du contexte tunisien, des défis majeurs et des opportunités que présente l'entrepreneuriat vert.

La prochaine étape est de définir et de comprendre les modèles sur lesquels votre projet sera basé.